

14. Make a critical analysis of rural consumer's behaviour during purchasing of a product.

వస్తువు కొనుగోలు చేసే సమయంలో గ్రామీణ వినియోగదారుని ప్రవర్తనపై విమర్శనాత్మకంగా విశ్లేషించండి?

UNIT IV

15. What you know about packing and branding decision in rural marketing?

గ్రామీణ మార్కెటింగ్లో ప్యాకింగ్ మరియు బ్రాడింగ్ నిర్ణయాలను గూర్చి ఏమి తెలియును.

Or

16. What is importance of product strategy in the present marketing environment? Discuss.

ప్రస్తుత మార్కెటింగ్ పర్యావరణంలో వస్తువు వ్యాపార ప్రాముఖ్యత ఏమిటో చర్చించండి.

UNIT V

17. Explain the role of mass media in rural promotion.

గ్రామీణ ప్రమోషన్లో మాస్ మీడియా పాత్రను వివరించండి.

Or

18. Explain the steps involved in message design.

సందేశం రూపకల్పనలో ఇమిడిఉన్న దశలను వివరించండి.

(3215 – B)

B.Com. (Gen) DEGREE EXAMINATION,
MARCH/APRIL 2016.

(Regular)

(Examination at the end of Third Year)

Part II — Commerce

RURAL MARKETING

(Regulation 2010-2011)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. Explain the scope of Rural Marketing.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ యొక్క పరిధిని వివరించండి.

2. Write the importance of rural market.

గ్రామీణ మార్కెట్ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వ్రాయండి.

3. Explain the post purchase behaviour.

కొనుగోలు అనంతర ప్రవర్తనను వివరించండి.

4. What are the advantages of rural market segmentation?
గ్రామీణ మార్కెట్ ఖండన యొక్క లాభాలను తెలపండి.
5. What is importance of environment monitoring?
వర్తమాన వర్తమాన ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?
6. Branding.
బ్రాడింగ్.
7. Explain the packing strategies.
ప్యాకింగ్ వ్యూహాలను వివరించండి.
8. Write any five functions of a distribution channel.
పంపిణీ మార్గాలు యొక్క ఏదైనా ఐదు విధులను తెలపండి.

SECTION B — (5 × 10 = 50 marks)

Answer FIVE of the following questions, select ONE question from each Unit.

UNIT I

9. Explain the challenges in rural marketing.
గ్రామీణ మార్కెటింగ్ లో ఎదుర్కొనే సమస్యలు వివరించండి.

Or

10. What are the differences between rural marketing and urban marketing?
గ్రామీణ మార్కెటింగ్ మరియు పట్టణ మార్కెటింగ్ మధ్యగల భేదాలేవి?

UNIT II

11. How do government policies influence rural markets? Discuss.
గ్రామీణ మార్కెట్లను ఏవిధంగా ప్రభుత్వ విధానాలు ప్రభావితం చేస్తాయి? చర్చించండి.

Or

12. What are the factors influencing rural marketing operations?
గ్రామీణ మార్కెటింగ్ కార్యకలాపాలను ప్రభావితం చేసే కారకాలేవి?

UNIT III

13. Explain the various consumer behaviour theories.
వివిధ వినియోగదారుని ప్రవర్తనా సిద్ధాంతాలను వివరించుము.

Or